

Découvrir, comparer, transformer, voir plus loin, comme Léonard de Vinci.

Il s'agit simplement pour chacun, de retrouver les potentialités de l'enfant qu'il était entre quatre et six ans. C'est l'âge où tout est possible. L'âge où l'imagination est infinie et le pouvoir d'expression pas encore formaté. C'est l'époque Cro-Magnon, avant la glissade vertigineuse vers l'ère du robot.

Les quatre Principes dits de Léonard de Vinci résument bien ce travail de redécouverte du génie de notre cerveau. Etudier la science qu'il y a dans l'art. Etudier l'art qu'il y a dans la science. Utiliser tous les sens, plus particulièrement les yeux. Faire des connexions, à la folie. Surtout, tout dessiner. Le langage naturel du cerveau ce ne sont ni les chiffres, ni les mots, ce sont les rêves, les visions, les images. Ce n'est pas la logique ou la science, c'est l'imagination.

Pour comprendre chacun des quatre principes de Léonard de Vinci, un personnage emblématique.

-Pic de la Mirandole.

-Ignàc Fülöp Semmelweis.

-Andrea del Verrocchio.

- Albert Einstein.

Ces quatre personnages avec leurs propres modes opératoires nous feront ressentir l'état d'esprit de Léonard de Vinci. Cet état d'esprit nécessaire à l'exploration de l'inconnu. Curiosité et découverte, comparer, transformer, imaginer.

« Discover, compare, transform ». En résumé américain.

L'objectif est de se réinventer sans jamais s'arrêter. Avec une feuille de route en dix points :

-En cet instant, quelle est ma vision pour la suite de ma vie ?

-Mon corps, physique, intellectuel, spirituel, est mon meilleur guide. Je dois régulièrement prendre le temps de l'écouter.

-Je ne commencerai à progresser que le jour où j'arrêterai de m'excuser.

-Quel est mon métier, quels sont mes outils, qu'ais-je à offrir ?

-Mais qui donc se permet de me fixer des limites ?

-Glandouiller, « Brain-Body-Storming ».

-Qui va faire équipe avec moi ?

-Ils ne m'accepteront que le jour où je parlerai leur langage.

-Cela prendra le temps que cela prendra. Prendre le temps de l'acceptance.

-Je dois constamment me mettre en situation de succès.

Nous avons un modèle de bonne pratique mentale et une feuille de route opérationnelle. Le travail peut commencer. Retrouver notre cerveau d'enfant. Son génie va parasiter l'expérience acquise, le résultat sera surprenant. Dans notre monde socio-économique où tout est devenu prévisible, les entreprises qui créeront la surprise auront une chance de plus. A condition bien sûr de la saisir.

La visibilité du génie, la mise en visibilité de celui-ci, les stratégies pour ne pas disparaître du fait des jalousies, des vanités, des stupidités, des cupidités, des ignorances, ou tout simplement de la flemme, commande de faire une réflexion sur la motivation. De construire une philosophie de comportement, avec ses pertinences, ses légitimités, ses attentes et ses gratuités.

Les exemples de philosophies sont abondance, d'Epicure à Nietzsche. Il y a de quoi s'inspirer, de prendre et d'inventer. Il faut cependant faire un effort d'imagination, toutes les philosophies matériellement existantes ne sont que verbales. En effet qu'en est il de tous ces sages, qui à travers les siècles d'humanité, ont choisi de se taire ?

Le bienfondé d'une philosophie d'entreprise ne doit pas seulement assurer la pérennité d'une attitude, mais surtout elle doit conquérir naturellement par le génie, la noblesse et la vertu. La facilité de faire avec la pensée dominante ne rapporte que pollution des esprits et médiocrité des produits. Qui ou quoi manipule notre libre-arbitre ? L'unique question cruciale est, quelle est notre véritable ambition ?

Cette démarche avec Pierpaolo Pugnale, dessinateur philosophe, est une chance, on peut la saisir ou pas. C'est à vous d'en juger. Le « vous » enfant, ou le «vous » adulte ?

pecub@pecub.ch